

## ТРЕТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ РЕШИЛИ ПЕРЕВЕСТИ СВОИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПОЛНОСТЬЮ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИТ-ПРОДУКТЫ

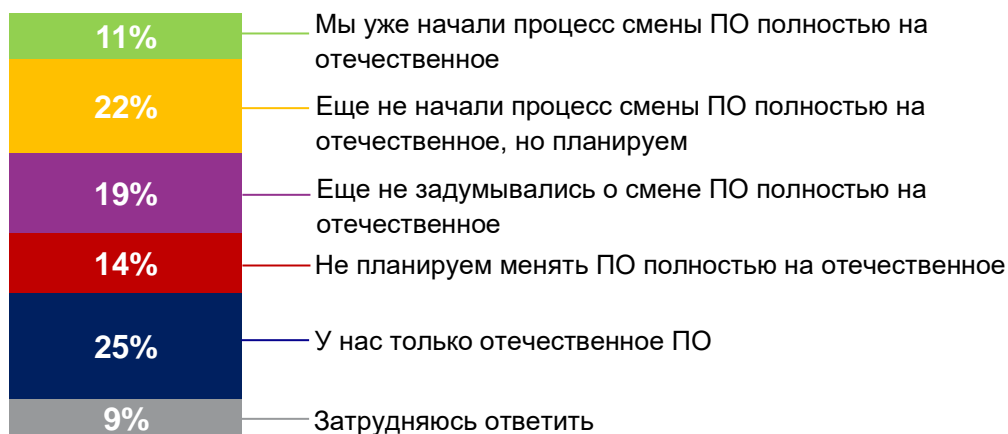
**МОСКВА, 24 июня 2022 года.** Треть российских компаний (33%) уже начали или планируют в ближайшее время переводить свои бизнес-процессы на отечественные ИТ-решения. По мнению предпринимателей, использовать зарубежное ПО небезопасно: одни продукты невозможно оплатить, а стоимость других в последнее время выросла. Таковы результаты исследования<sup>1</sup>, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с компанией «Киберпротект».

### Использование иностранного и отечественного ПО в бизнесе

Четверть российского бизнеса (25%) использует только отечественные ИТ-продукты. В то же время для большинства компаний (69%) вопросы импортозамещения ПО могут быть актуальны, так как они либо совмещают работу с российским и зарубежным программным обеспечением (61%), либо применяют только импортные ИТ-продукты (8%).

### Планы бизнеса по импортозамещению ПО

«Задумывались ли Вы о полном переходе на российское программное обеспечение (ПО) для вашего бизнеса / вашей компании?»,  
% от всех опрошенных



<sup>1</sup> Всероссийский репрезентативный опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в мае 2022 г. Опрошены 500 представителей микро, малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

Треть предприятий (33%) **планируют** переводить свой бизнес полностью на российское программное обеспечение.

Каждый десятый (11%) уже запустил соответствующие процессы. В большей степени это касается организаций в Москве (31%), логистических и складских предприятий (20%), субъектов среднего бизнеса (21%).

Каждый пятый опрошенный (22%) отмечает, что активные действия по импортозамещению в компании пока не начались, но планируются.

**Не планируют** полный переход на российские ИТ-решения 14% компаний малого и среднего бизнеса. Среди них преобладают предприятия, ведущие деятельность в области ИТ, информации и связи (38%) и работающие на рынке от 5 до 10 лет (20%).

19% компаний пока **не задумывались** о полном импортозамещении программных продуктов.

**Лейсан Баймуратова, директор направления исследований цифровой экономики Аналитического центра НАФИ:**

*«Полученные данные показывают, что малый и средний бизнес пока находится в режиме ожидания. Однако вопрос об используемом в компании программном обеспечении скорее всего скоро встанет очень остро, так как надежность и бесперебойность ИТ-продуктов имеют большое значение – в эпоху цифровизации на ИТ-решениях выстраиваются почти все процессы в компаниях».*

**Елена Бочерова, исполнительный директор компании «Киберпротект»:**

*«Интересно, что четверть компаний малого и среднего бизнеса уже используют только отечественное ПО, хотя государственные меры стимулирования импортозамещения, работающие в России с 2015 года, были в основном направлены на государственные учреждения и крупный бизнес с государственным участием. Такой результат может говорить о том, что для СМБ сегмента уже есть полноценные альтернативы зарубежному софту, но компании занимают традиционно осторожную позицию в состоянии неопределенности. Однако с каждым днем риски использования зависимого от внешних факторов ПО растут. Как разработчик мы видим кратный рост интереса к отечественным решениям. Ситуацию также могут поменять*

*дополнительные меры, которые государство разрабатывает для поддержки внедрения и использования отечественного ПО, многие из которых уже начали действовать и приносят результаты».*

### **Методология:**

Всероссийский репрезентативный опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в мае 2022 г. Опрошены 500 представителей микро, малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

### **Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса**

НАФИ — многопрофильный аналитический центр, на рынке уже более 15 лет. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ. На основе наших данных принимаются стратегические решения, направленные на повышение качества продуктов и услуг, оптимизацию издержек, привлечение клиентов и повышение их лояльности. Мы предлагаем конкретные продукты и решения для широкого спектра задач. Наша экспертиза охватывает сферы финансов, высоких технологий, предпринимательства, социальную сферу, здравоохранение, HR и рынок труда, недвижимость, туризм.

**Компания «Киберпротект»** – российский разработчик ПО для защиты данных, резервного копирования и восстановления виртуальных, физических и облачных сред. Мы предоставляем масштабируемые решения мирового уровня для надежной киберзащиты, быстрого восстановления данных и гарантии отказоустойчивости информационных систем.

### **Контакты для СМИ:**

Варвара Осипова  
[osipova@nafi.ru](mailto:osipova@nafi.ru)  
+7 (925)095-7207

Владимир Гриценко

[gritsenko@nafi.ru](mailto:gritsenko@nafi.ru)

+7(985)000-9754

**Таблица 1. «Какое программное обеспечение используется в вашей компании / вашем бизнесе?», % от всех опрошенных**

	%
Только российское	25
Только иностранное	8
Как российское, так и иностранное	61
Затрудняюсь ответить	6

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>

Новости и обсуждения на [https://t.me/nafi\\_research](https://t.me/nafi_research) и [https://vk.com/nafi\\_research](https://vk.com/nafi_research)